

成都航空有限公司商城项目

询比文件

聘用方：成都航空有限公司

2025年6月9日

目录

一、询比邀请.....	2
二、询比须知.....	2
(一)适用范围.....	2
(二)定义.....	2
(三)询比文件的组成.....	2
(四)响应文件的组成.....	3
(五)响应文件的编制与递交.....	3
(六)询比评审标准.....	4
三、询比项目及要求.....	4
(一)主体资质要求.....	4
四、询比程序.....	6
(一)询比评审小组组成.....	6
(二)询比程序.....	6
附件一：运营商关于资格的声明.....	9
附件二：法定代表人授权书.....	10
附件三：运营服务方案.....	11
附件四：服务业绩证明材料.....	12
附件五：运营商需要提供的其他补充材料.....	13
附件六：评分表及评分标准.....	14

一、询比邀请

成都航空有限公司拟对成都航空商城项目采用询比方式进行采购，现邀请合格的运营商参加报价和询比。

(一)递交响应性文件截止时间：2025年6月15日下午17时，运营商应于递交响应文件截止日期之前将响应文件发送至 yuhang.zheng@cda1.com.cn，以邮件收到时间为准，逾期送达的将被拒绝。

(二)评审时间、地点：2025年6月16日上午9时30分，成都市双流区东升街道广牧路1号成都航空有限公司。届时将由询比评审小组对运营商提交的响应文件进行评比。

(三)联系人：江女士

联系电话：028-65097106

公司邮箱：yuhang.zheng@cda1.com.cn

二、询比须知

(一)适用范围：本询比文件适用于本询比邀请中所述项目。

(二)定义

1. 聘用方：成都航空有限公司

2. 运营商：响应询比文件要求，并提交报价文件的法人组织。

3. 询比费用：无论询比的结果如何，运营商自行承担所有与参加询比有关的全部费用。

（三）询比文件的组成

1. 询比文件包括本文件及所有发出的修改澄清通知，修改澄清与本文件不一致的，以最后发出的为准。

2. 运营商应认真审阅询比文件所有的内容，并实质性响应询比文件的要求。不能实质性响应的，责任由运营商自负。若对询比文件有任何异议的，应于询比文件公告后三个工作日内以书面形式（包括书面文字、传真、电子邮件等）向聘用方提出，在规定时间内未提出异议的视为完全认同本询比文件的要求。

（四）响应性文件的组成

响应文件应包括但不限于下列内容：

1. 文件一：资格性响应文件

（1）运营商关于资格的声明（格式见附件一）；

（2）主体资格证明（要求详见 3.1）；

（3）说明：

①运营商提供的以上证明材料均须为复印件加盖公章；

②运营商应对其所提供的资格证明材料来源的合法性、真实性负责。

2. 文件二：商务性响应文件

（1）商城运营方案（要求详见附件三）；

（2）运营商相关业绩证明（要求详见附件四）。

（五）响应性文件的编制与递交

1. 响应文件分为文件一和文件二两部分，应分册密封装订。其中：文件一用于运营商资格审查，文件二用于询比评审小组与运营商询比。

2. 递交响应文件：提交 PDF 版本的电子响应文件

3. 有下列情形之一时，运营商的响应文件将被拒绝：

(1) 逾期送达的；

(2) 响应文件中的声明/企业证照复印件未加盖公章及法定代表人或者授权代表人印章（签字）的；

(3) 响应文件中提出聘用方不能接受的条件。

(六) 询比评审标准：本次询比采用综合评估法。

三、询比项目及要求

(一) 主体资质要求

项目	描述
合格主体	<p>1. 运营商须是具有承担民事责任能力的，在中华人民共和国境内（不含港澳台）注册的法人或其他组织，具备合法有效的营业执照。如分公司响应，须取得总公司的授权。（注意：须提供分公司、总公司有效的营业执照扫描件加盖公章、分公司自身满足以上要求的证明材料以及总公司针对本项目的授权文件；授权文件请按照附件二要求填写。）</p> <p>2. 分支机构（分公司）以自己名义响应的，不得使用法人（总公司）的资质与业绩。</p> <p>3. 运营商必须具有成熟的电子商务平台，等保二级以上，可实现网上交易功能，电子商务平台已经取得“中</p>

华人民共和国增值电信业务经营许可证”，且该许可证须属于平台供应商或平台供应商所属关联性企业（须提供关联关系证明、许可证扫描件）。

4. 运营商能提供有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或提供市监局仅销售预包装食品备案截图证明（须提供许可证扫描件或备案证明）。

5. 与运营商存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或个人，以及单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同实体，应当主动回避，不得参加本项目比选。分支机构（分公司）与法人（总公司）、同一法人（总公司）下设的多家分支机构（分公司）不得参加同项目比选。

6. 运营商在经营活动中未被列入“严重违法失信企业名单（黑名单）信息”（注意：须提供国家企业信用信息公示系统中此项完整内容截图或报告）或“严重失信主体名单”（注意：须提供信用中国网站中此项完整内容截图或报告）”，或者在比选文件递交截止日前已被移除出黑名单或失信主体名单。（运营商仅以国家企业信用信息公示系统或信用中国网站显示信息为准进行形式审查并作为认定依据，其他网站或文件不作为认定依据。）以上两项证明材料可一并提供

	<p>或择一提供。如择一提供，视为响应人承诺均不在两项名单中；任何时候，如发现响应人在任一名单内的，视为响应人提供虚假材料。境外企业、港澳台地区企业及国内事业单位无需提供本款规定的材料。</p> <p>7. 运营商需同时作为合作供应商提供符合成都航空与成都航空工会相关规定的商品，能提供发票等相关材料且发票项目需与签收项目一致并提供票据及清单粘贴服务。</p> <p>8. 运营商需配合成都航空收取现金商城一定比例上架服务费。</p>
--	---

四、 询比程序

（一）询比评审小组组成：根据本次项目的实际情况，询比评审小组由聘用方安排跨部门相关代表五人以上组成，负责本次项目的询比和评审工作。

（二）询比程序：在递交响应文件时间截止后，由聘用方组成的询比评审小组在规定的的时间和地点对供应商的响应文件进行评比。

1. 询比评审小组审查各供应商的响应文件一；

（1）通过资格审查的供应商不足三家的，本次询比采购活动终止。

2. 询比评审小组审阅各运营商递交的响应文件二并听取运营商

对商城运营方案讲解后进行评分；

3. 询比过程中，有下列情形之一的，询比终止

- (1) 参加本项目询比的运营商不足三家的；
- (2) 运营商响应文件均不能满足询比文件规定的项目要求的
- (3) 其他无法继续开展询比或者无法成交的情形。

4. 在询比中，询比的任何一方不得透露与询比有关的其他运营商的主体资料、价格和其他信息。

5. 确定成交候选人

(1) 询比评审小组出具询比评审报告后，聘用方按照询比评审报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交运营商。

(2) 聘用方确定成交运营商过程中，发现成交运营商有下列情形之一的，将不予确定其为成交运营商：

- ①成交候选运营商在参与此次询比邀请中存在违法、违纪行为的；
- ②成交候选运营商因不可抗力、社会经济形势发生重大变化、破产、重组等原因确定无法履行合同的；
- ③其他不应确定成交运营商的情形。

(3) 成交候选运营商有以下情形之一的，聘用方将确定后一位成交候选运营商为成交运营商，依次类推。无法确定成交运营商的，聘用方将重新组织采购：

- ①第一成交候选运营商书面自愿放弃成交，且无其他非法目的的；
- ②第一成交候选运营商未与聘用方订立书面合同的；

6. 成交通知书：聘用方按成交运营商候选人的排名顺序确定成交运营商，由聘用方向成交运营商发出成交通知书。

7. 签订合同

(1) 成交运营商应在领取成交通知书后，按照询比文件、响应文件以及询比过程中确定的事项与聘用方签订合同。

(2) 询比文件、运营商提交的响应文件、最终报价、成交通知书等均成为有法律约束力的合同的组成内容。

附件一：

运营商关于资格的声明

致： _____

一、关于贵方 _____年____月____日 _____（项目名称）
询比邀请， _____（运营商）愿意参加响应，并确认资格
文件中的说明以及响应文件中所有提交的文件和材料是真实的、合法
的、准确的。

二、我方在此声明：我方具备并满足下列各项条款的规定。本声
明如有虚假或不实之处，我方将失去合格供应商资格。

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记
录；
- 6、法律、行政法规规定的其他条件；

三、询比文件询比须知第2.4.1条要求提供的全部资格证明文件，
就我方全部所知，兹证明上述材料是真实、正确的，并已提供了全部
现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

运营商（全称并加盖公章）： _____

法定代表人或授权代表（签字）： _____

日期： _____年____月____日

附件二：

法定代表人授权书

致： _____

本授权委托书声明：我 _____（姓名）系
_____（运营商名称）的法定代表人，现授权委托 _____（姓名）为我公司代
理人，参加 _____（聘用方）的
_____（项目名称）的询比活动。代理人在询比、合同签订过程中所签署的
一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托。特此委托。

附：法定代表人和被授权人(响应代表)身份证件复印件。

运营商（全称并加盖公章）： _____

法定代表人或授权代表（签字）： _____

日期： ____年____月 ____日

附件三：

运营服务方案

（根据商城聘用方要求自行拟定，PPT形式，一页一屏）

- 1、运营商概述
- 2、员工、会员、旅客三圈层运营方案
- 3、网站演示与系统对接方案
- 4、产品定制与文创开发
- 5、...

运营商（全称并加盖公章）： _____

法定代表人或授权代表（签字）： _____

日期： ____年____月 ____日

附件四：

服务业绩证明材料
(证明材料一览表格式)

序号	年份	商城项目名称	提供服务的 企业名称	企业类型	合同资 金规模
1					
2					
3					
4					
5					

说明：1、运营商根据自身业绩情况，可在表格中增加其他行列；
2、提供的业绩证明材料为合同（委托协议）复印件，应加盖印章，原件备查；

运营商（全称并加盖公章）： _____

法定代表人或授权代表（签字）： _____

日期： ____年____月 ____日

附件五：

运营商需要提供的其他补充材料

附件六:

评分表及评分标准

序号	评审项目	分值	评审内容	主客观	相关部门
一	财务状况	6分	<p>1. 按投标人 2023 年度、2024 年度 [营业收入] 之和评分进行由高到低评分, 收入最高得【3】分, 以此递减 1 分, 第四名后不得分。</p> <p>2. 连续 2022 年、2023 年、2024 年三年盈利得【3】分, 否则不得分。</p> <p>注: 须提供经会计师事务所审计并由注册会计师签字并加盖会计师事务所审计专用章的 2023-2025 年《审计报告》(含资产负债表、利润表、现金流量表), 本项最高得 6 分, 不重复加分</p>	客观	财务审核

二	服务企业	10分	<p>提供自 2022 年 1 月 1 日至投标文件递交截止日（以合同签订时间为准）的商城代运营同类项目合同进行评分：</p> <p>员工商城：本项最高得 6 分，不重复加分</p> <p>每提供一项服务中央企业总部以及下属单位、国有企业、政府机构业绩的，得【2】分；</p> <p>其他形式商城（现金商城、会员商城）：本项最高得【4】分，不重复加分</p> <p>1. 每提供一项服务中央企业、中央企业下属单位、国有企业、政府机构业绩的，得【2】分</p> <p>2. 每提供一项服务上市企业业绩的，得【1】分</p> <p>注：填写附件四</p>	客观	市场审核
---	------	-----	---	----	------

三	商品数量	4分	<p>对投标人提供的企业电商平台上可选商品数量进行评比，提供加盖投标人公章的承诺函原件。</p> <p>商品数量 ≥ 2万个，得【4】分： 1万个 ≤ 商品数量 < 2万个，得【2】分； 1万个以下不得分。</p>	客观	工会审核
四	配送范围	5分	<p>投标人配送可触达全国各大城市的配送计划与时效性承诺</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 满足全国范围配送且包邮【5】分 2. 满足公司所有办公地点配送且包邮【3】分 3. 可以给公司所有办公地点配送，但部分地区不包邮【2】分 4. 不能给公司所在基地配送【0】分 <p>成航外站基地：新疆、东北、长沙、福州</p>	客观	

五	账期额度	3分	<p>预计提供员工福利对应金额的授信额度，以及账期：</p> <p>1. 账期 60-90（含 60 天）天得【3】分</p> <p>2. 账期 30-60 天以下得【1】分</p> <p>3. 账期 30 天以内或不能提供员工福利对应金额授信额度不得分</p> <p>注：参考成航单次福利发放金额最高 800 元</p>	客观	
六	商城运营方案	7分	员工福利商城日常运营规划：含余额未兑换情况处理方案、工作流程、员工福利活动策划、货盘特色等	主观	
		20分	现金商城日常运营规划：含员工内购板块、旅客商城品牌建设、货盘搭建、线上运营支持、线下运营活动策划、用户运营、平台运营、售后运营等	主观	品牌、市场审核

		10分	会员商城日常运营规划：了解成航与南航会员合作背景，针对打通里程支付条件下，参考会员运营经验，对航司会员里程商城货盘搭建、线上运营支持、线下运营活动策划、会员运营、售后运营	主观	市场审核
七	拟派本项目服务团队	6分	对投标人针对本项目服务配备专门的售后服务人员和针对本项目设置售后服务场所进行评审： 1. 配备售后对接人员得【2】分 2. 配备线上新媒体文案、设计人员得【2】分 3. 配备线下活动策划与执行人员得【2】分 备注： 4. 拟投入人员的名单、负责工作及身份	客观	市场审核

			证扫描件，工作简历及人员在平台供应商服务的外部证明材料扫描件，如比选截止日之前六个月以内任意月份的代缴个税税单或参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等。		
八	技术对接能力	6分	<p>1. 投标人具备丰富的电商系统对接经验，熟悉有赞平台技术对接流程，能协助系统对接，企业网站使用便捷，有成功对接的合同案例得【3】分</p> <p>2. 针对自动化订单分发有对应的系统对接方案，得【3】分</p>	主观	信息审核
九	产品定制与文创开发	8分	<p>具有品牌产品打造经验，针对成都航空航空旅行品牌提供产品定制和文创打造方案。</p> <p>1. 方案专业性强，内容完整、详细，具</p>	主观	品牌、市场审核

			<p>有很好的可行性、可靠性、实用性、可操作性、创新性和市场接受度，与公司文化契合度高，完全满足且优于项目要求的，得【8】分；</p> <p>2. 方案专业性较强，内容较完整，具有可行性、可靠性、实用性、可操作性、创新性和市场接受度，完全满足项目要求的，得【5】分；</p> <p>3. 方案专业性一般，内容不够完整，可行性、可靠性、实用性和可操作性一般，不完全满足项目要求的，得【2】分；</p> <p>4. 未提供或其他不得分。</p>			
十	平均折扣率	15分	1. 美妆个护	--%	--%	客观
			2. 服饰鞋包	--%		

			3. 粮油冲饮	--%		
			4. 家用电器	--%		
			5. 智能数码	--%		
			6. 生鲜零食	--%		
评标基准价计算方法			<p>1. 评标价为通过初步评审且修正后有效的折扣率；</p> <p>2. 认定投标人评标价是否低于成本价，低于成本价的投标人报价作否决投标申请处理，其评标价不进入评标基准价计算；</p> <p>3. 当参与评标基准价计算的有效投标人 ≤ 5 家时，评标基准价 = 各参与评标基准价计算的有效投标人的评标价的算术平均值；</p> <p>4. 当参与评标基准价计算的有效投标人 > 5 家时，评标基准价 = 各参与评标基准价计算的有效投标人的评标价去掉最高和最低的评标价后的算术平均值；</p> <p>5. 评标基准价计算结果按“四舍五入”保留两位小数。</p>			

<p>报价的偏差率计算公式</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投标报价偏差率 = $100\% \times (\text{投标人评标价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$; 2. 投标报价偏差率计算结果保留到小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。
<p>报价</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 评审专家只对通过形式、资格、响应性及低于成本价评审，且无重大偏差的投标人的评标价进行报价评审； 2. 报价的评审内容主要指对投标人评标价的评审； 3. 评审委员会对报价进行校对、修正、审核、询问、评估、判断并打分； 4. 报价评分计算规则如下： 5. 报价偏差率 ≤ 0 时，报价得分 = 15 分； 6. 报价偏差率 > 0 时，报价得分 = $15 \text{ 分} - \text{报价偏差率} \times 0.1 \times 100$； 8. 报价得分扣完为止，计算结果保留到小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。